

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе
д.юр.н., доц. Васильева Н.В.



26.06.2023г.

Рабочая программа дисциплины
Б1.О.8. Управленческая экономика (Managerial Economics)

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент
Направленность (профиль): International management
Квалификация выпускника: магистр
Форма обучения: очная

Курс	1
Семестр	11
Лекции (час)	14
Практические (сем, лаб.) занятия (час)	14
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам (час)	152
Курсовая работа (час)	
Всего часов	180
Зачет (семестр)	11
Экзамен (семестр)	

Иркутск 2023

Программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению 38.04.02
Менеджмент.

Автор Д.И. Хлебович

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры
менеджмента и сервиса

Заведующий кафедрой О.Н. Баева

1. Цели изучения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Управленческая экономика» являются:

- формирование у студентов умения использовать экономические понятия и методы анализа при выработке и принятии управленческих решений.
- теоретическое освоение студентами знаний, связанных с рыночным равновесием и неравновесием;
- формирование современных представлений о предпринимательстве, фирмах, издержках и прибыли;
- приобретение практических навыков сбора, обработки и оценки информации для подготовки и принятия управленческих решений;
- моделирование основных типов экономических и управленческих решений, которые должны принимать менеджеры применительно к распределению ограниченных ресурсов фирмы;

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Код компетенции по ФГОС ВО	Компетенция
ОПК-1	Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления
ОПК-3	Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды

Структура компетенции

Компетенция	Формируемые ЗУНы
ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	З. Знать сущность инновационных подходов в управлении, методы обобщения и анализа У. Уметь решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической теории Н. Владеть навыками решения профессиональных задач на основе знания (на продвинутом уровне) экономической теории
ОПК-3 Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их	З. Знать основные понятия и инструментарий, применяемые для принятия обоснованных организационно-управленческих решений У. Уметь применять количественные инструменты для принятия организационно-управленческих решений в условия динамичной среды, обосновывать эти решения, оценивать их операционную и организационную эффективность

реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды	Н. Владеть навыками принятия обоснованных организационно-управленческих решений с учетом их операционной и организационной эффективности и динамичности среды
---	---

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ): Обязательная часть.

Дисциплины, использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: "Современные практики международного менеджмента (Contemporary Issues in International Management)"

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зач. ед., 180 часов.

Вид учебной работы	Количество часов
Контактная(аудиторная) работа	
Лекции	14
Практические (сем, лаб.) занятия	14
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам	152
Всего часов	180

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самостоят. раб.	В интерактивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
1.1	Фирма, ее цели и поведение	11	2	2	20		Контрольная работа 1 (Фирма и ее цели)
1.2	Рыночный спрос и предложение.	11	4	2	24		Контрольная работа 2 (Рыночный спрос и рыночное предложение)
1.3	Анализ производства и издержек	11	2	2	18		Тест (анализ производства и издержек)
1.4	Принятие управленческих решений в различных условиях	11	4	4	24		Контрольная работа 3 (Принятие управленческих решений в

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самостоят. раб.	В интерактивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
							различных условиях)
1.5	Поведение фирмы на рынках разных типов	11	1	2	32		
1.6	Государство и рыночная экономика	11	1	2	34		Эссе
	ИТОГО		14	14	152		

5.2. Лекционные занятия, их содержание

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
1	Предмет, содержание и задачи курса. Фирма, ее цели и экономическое содержание	Управленческая экономика как специализированный раздел экономической науки. Место управленческой экономики в системе экономических наук, связь с другими дисциплинами: финансы, теория управления, разработка управленческого решения, маркетинг.. Понятие фирмы, модель экономических целей фирмы в долгосрочном и краткосрочном периоде. Оптимальное принятие решений. Транзакционные издержки. Гипотеза максимизации прибыли. Неэкономические цели фирмы. Модель максимизации благосостояния акционеров. Модель максимизации рыночной стоимости.
2	Рыночный спрос и рыночное равновесие	Потребительский спрос. Величина спроса. Кривая спроса. Закон спроса. Детерминанты спроса. Рыночное предложение. детерминанты предложения. Функция предложения. Рыночное равновесие. Равновесная цена. Функции цены. Экономическая концепция эластичности. Ценовая эластичность спроса и методы ее измерения: дуговой эластичности и точечной эластичности.
2	Рыночное равновесие. Эластичность	Показатели эластичности. Степени эластичности спроса. Факторы эластичности. Теория потребительского выбора
4	Оценка производства и издержек	Производственная функция, различие между производственной функцией в краткосрочном и долгосрочном периоде. Три стадии производства . Закон убывающей отдачи . Эффект масштаба. Производственная функция. Издержки, их понятие, значение в управленческих решениях. Виды издержек.
5	Принятие управленческих решений в условиях определенности	Дерево решений. Условия (среды) выборы стратегий лицом, принимающим решения. Концепция определенности. Оптимизационный анализ. Предельный анализ. Линейное программирование. Симплексный метод. Приростный анализ прибыли. Концепция риска. Матрица решений. Метод априори. Метод апостериори. Дерево решений .
6	Принятие управленческих решений в условиях риска и	Концепция неопределенности. Выработка решений в условиях неопределенности. Методы учета неопределенности в принятии решений

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
	неопределенности	
7	Решения по поводу ценовой политики и объемов производства	Конкуренция и типы рынка в экономическом анализе, значение конкуренции.
7	Государство и рыночная экономика	Макроэкономические показатели. Совокупный спрос и совокупное предложение. Международная торговля

5.3. Семинарские, практические, лабораторные занятия, их содержание

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
1.1	<p>Экономические цели фирмы и оптимальное принятие решений. Альтернативные модели поведения фирмы.. Проводится в форме семинара по обобщению и углублению знаний</p> <p>Вопросы к практическому занятию:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. _ Дайте определение понятия фирмы. В чем отличие фирмы и организации. 2. _ Дайте обоснование экономическим и неэкономическим целям фирмы. 3. _ Как скрытые издержки приводят к различию между прибылью, которая учитывается по бухгалтерии, и экономической прибылью. 4. _ В чем заключается гипотеза максимизации прибыли. 5. _ Дайте анализ альтернативным моделям поведения фирмы. 6. _ Перечислите мотивы, определяющие решения фирмы, обоснуйте и аргументируйте свой выбор мотивов. 7. _ Считаете ли вы, что модель максимизации прибыли можно применять к деятельности современных корпораций. 8. _ Назовите причины, по которым компании заменяют транзакционные издержки внутренним производством.
1.2	<p>Спрос и предложение. Эластичность спроса.. Спрос и предложение. Эластичность спроса.</p> <p>Проводится в форме семинара по обобщению и углублению знаний с элементами дискуссии</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. _ Дайте определение спроса и предложения. Объясните различие между спросом и величиной спроса, предложением и величиной предложения. 2. _ Назовите основные неценовые факторы, которые влияют на спрос и предложение. 3. _ Почему при определении спроса и предложения экономисты сосредотачиваются на цене, оставляя постоянными другие факторы, которые могут влиять на поведение покупателей и продавцов. 4. _ Дайте определение эластичности спроса. Объясните различие между точечной и дуговой эластичностью. 5. _ Дайте определение ценовой эластичности спроса. Назовите методы ее измерения 6. _ В чем заключаются различия между дефицитом и ограниченностью. Рассмотрите различия в долгосрочном и краткосрочном периоде. 7. _ Какие вы знаете концепции ценовой эластичности, перекрестной эластичности и эластичности по доходам. 8. _ Проанализируйте влияние эластичности на выручку компании.
1.2	Спрос и предложение. Эластичность спроса.. Спрос и предложение.

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
	<p>Эластичность спроса. Проводится в форме практического занятия с решением задач Решение задач Контрольная работа №1</p>
1.3	<p>Теория и оценка производства. Значение издержек в управленческих решениях. Теория и оценка производства. Значение издержек в управленческих решениях. Проводится в форме семинара по обобщению и углублению знаний с элементами дискуссии. Вопросы к практическому занятию 1. _Объясните связь между производственной функцией и функцией издержек. 2. _В чем различие экономических и бухгалтерских издержек. 3. _Дайте определение общих (совокупных) издержек в краткосрочном периоде, краткосрочных переменных издержек и общих (совокупных) фиксированных издержек. Как они связаны между собой. 4. _Сравните (противопоставьте) функцию издержек в краткосрочном периоде и функцию издержек в долгосрочном периоде. Объясните почему эффект масштаба считается явлением долгосрочным. 5. _Дайте объяснение причинам существования эффекта масштаба (назовите как минимум четыре причины). Контрольная работа № 2</p>
1.4	<p>Принятие решений в условиях определенности и риска.. Проводится форме практического занятия с элементами дискуссии и решением задач). Вопросы к практическому занятию 1. _В условиях каких сред может производиться выбор стратегий лицом, принимающим решения? 2. _Какие различия отражают условия определенности, риска и неопределенности? 3. _В чем состоит концепция определенности? Насколько она реалистична? 4. _В чем состоит концепция риска? Насколько она реалистична? 5. _В чем состоит концепция неопределенности? Насколько она реалистична? 6. _Дайте определение оптимизационному анализу. Назовите и поясните основные методы оптимизационного анализа. 7. _Какие концепции используются в предельном анализе? 8. _Поясните табличный и вычислительный метод приростного анализа. 9. _Охарактеризуйте линейное программирование как метод оптимизационного анализа. Назовите примеры экономических задач, решаемых методами линейного программирования. 10. _В чем состоит сущность приростного анализа? Поясните отличие приростного анализа от предельного анализа. Тест по теме 3.</p>
1.4	<p>Принятие решений в условиях риска и неопределенности. Принятие решений в условиях риска и неопределенности Проводится в форме практического занятия с элементами дискуссии и решением задач Вопросы к практическому занятию 1. _Назовите основные методы и средства, которые могут быть использованы для принятия решений в условиях риска. 2. _Что представляет собой матрица решений, для чего она используется при принятии решений?</p>

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
	<p>3. _ Назовите и поясните основные показатели, измеряющие риск.</p> <p>4. _ В чем состоит компромисс между прибылью и риском.</p> <p>5. _ Охарактеризуйте анализ последовательности решений с использованием дерева решений.</p> <p>6. _ Назовите и поясните основные подходы к принятию решений в условиях неопределенности.</p> <p>7. _ Назовите и поясните методы учета неопределенности при принятии решений.</p>
1.5	<p>Решения по поводу ценовой политики и объемов производства в условиях совершенной конкуренции, монополии, монополистической конкуренции и олигополии. Проводятся в форме семинара с элементами дискуссии и рассмотрения конкретных ситуаций</p> <p>. Вопросы к практическому занятию</p> <p>1. _ Дайте характеристику четырем главным типам рынка, используемым в экономическом анализе.</p> <p>2. _ Сравните уровень ценовой конкуренции на этих типах рынка. Приведите конкретные примеры.</p> <p>3. _ Объясните, почему правило $MR=MC$ помогает монополиям определить оптимальный уровень цен и объема производства.</p> <p>4. _ Виды издержек. Раскройте содержание понятий экономическая и нормальная прибыль.</p> <p>5. _ Назовите основные отличия между монополистической конкуренцией и олигополией.</p> <p>6. _ Дайте определение взаимозависимости и объясните роль, которую она играет в установлении цен на олигополистическом рынке.</p> <p>7. _ Проиллюстрируйте жесткость цен на олигополистических рынках. Воспользуйтесь «ломаной кривой спроса».</p> <p>8. _ Каким образом ценовые факторы помогают фирме дифференцировать свои товары и услуги в условиях монополистической конкуренции и олигополии.</p> <p>9. _ Перечислите и дайте характеристику пяти сил, действующих в модели конкуренции Портера.</p> <p>10. _ Раскройте суть понятия стратегия фирмы, ее назначение, этапы и методы ее разработки. Соотнесите понятия стратегия и управленческая экономика.</p> <p>11. _ Что означает ценовая дискриминация. Объясните, как этот процесс влияет на цены и продукцию.</p> <p>12. _ Проанализируйте различные виды многономенклатурного ценообразования.</p> <p>13. _ Объясните значение понятия «трансфертная калькуляция цен». Поясните, как компании следует назначать цену на товар, который перешел из одной категории в другую.</p> <p>Контрольная работа №3</p>
1.6	<p>Проблемы правительственного вмешательства в рыночную экономику. Проводится в форме семинара с элементами дискуссии.</p> <p>Вопросы к практическому занятию</p> <p>1. _ Назовите основные функции правительства в рыночной экономике.</p> <p>2. _ Объясните ход рассуждений в теореме Коуза относительно того, что для нивелирования внешних эффектов рынка вовсе не обязательно вмешательства правительства.</p>

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
	3. _Причины, по которым происходит слияние фирм. 4. _Почему фирмы предпочитают сливаться на рынках, подверженных сильному дерегулированию со стороны правительства. 5. _Проанализируйте процесс, с помощью которого частная компания гарантирует себе получение правительственного заказа. Презентация эссе.

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (полный текст приведен в приложении к рабочей программе)

6.1. Текущий контроль

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п))	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
1	1.1. Фирма, ее цели и поведение	ОПК-3	У. Уметь применять количественные инструменты для принятия организационно-управленческих решений в условиях динамичной среды, обосновывать эти решения, оценивать их операционную и организационную эффективность	Контрольная работа 1 (Фирма и ее цели) Задачи (Фирма и ее цели)	Правильно решенная задача - 8 баллов (16)
2		ОПК-3	З. Знать основные понятия и инструментарий, применяемые для принятия обоснованных организационно-управленческих решений	Контрольная работа 1 (Фирма и ее цели)	Каждый правильный ответ - 2 балл (8)
3	1.2. Рыночный спрос и предложение.	ОПК-1	У. Уметь решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической теории	Контрольная работа 2 (Рыночный спрос и рыночное предложение) Задачи	Правильно решенная задача - 7 баллов (14)
4		ОПК-1	З. Знать сущность инновационных подходов в управлении, методы обобщения и анализа	Контрольная работа 2 (Рыночный спрос и рыночное предложение) Тест	Каждый тестовый вопрос - 1,5 баллов (12)
5	1.3. Анализ производства и	ОПК-3	З. Знать основные понятия и	Тест (анализ производства и	Каждый правильный

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п))	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
	издержек		инструментарий, применяемые для принятия обоснованных организационно-управленческих решений	издержек)	ответ оценивается в 1,5 балла (12)
6	1.4. Принятие управленческих решений в различных условиях	ОПК-3	У.Уметь применять количественные инструменты для принятия организационно-управленческих решений в условия динамичной среды, обосновывать эти решения, оценивать их операционную и организационную эффективность	Контрольная работа 3 (Принятие управленческих решений в различных условиях) задача 1	правильно решенная задача - 8 баллов (8)
7		ОПК-3	Н.Владеть навыками принятия обоснованных организационно-управленческих решений с учетом их операционной и организационной эффективности и динамичности среды	Контрольная работа 3 (Принятие управленческих решений в различных условиях) Задачи 2 и 3	правильно решенная задача - 8 баллов (16)
8	1.6. Государство и рыночная экономика	ОПК-1	Н.Владеть навыками решения профессиональных задач на основе знания (на продвинутом уровне) экономической теории	Эссе	своевременность сдачи – 1 балл, оформление работы – 2 балл (в том числе оформление использованных источников – 1 балл), содержание – до 4 баллов (четкость постановки проблем – 3 балла, описание опыта решений проблем – до 3 баллов, 2 балл – обобщение полученной информации и формулировка выводов).

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п))	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
					Подготовка презентации (по заданию преподавателя) – 2 балла (14)
				Итого	100

6.2. Промежуточный контроль (зачет, экзамен)

Рабочим учебным планом предусмотрен Зачет в семестре 11.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ:

1-й вопрос билета (40 баллов), вид вопроса: Тест/проверка знаний. Критерий: Каждый правильный ответ на вопрос теста оценивается в 2 балла.

Компетенция: ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления

Знание: Знать сущность инновационных подходов в управлении, методы обобщения и анализа

1. Закон спроса. Закон предложения
2. Модели поведения фирмы
3. Понятие и деятельность транснациональных компаний
4. Преимущества и ограничения глобализации
5. Решение о ценах и объеме производства на конкурентном рынке
6. Роль государство в рыночной экономике
7. Типы рынков в экономическом анализе. Значение конкуренции.
8. Факторы спроса и предложения
9. Экономическое содержание фирмы

Компетенция: ОПК-3 Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды

Знание: Знать основные понятия и инструментарий, применяемые для принятия обоснованных организационно-управленческих решений

10. Концепция текущей стоимости
11. Модели управленческого поведения
12. Модель максимизации прибыли
13. Принятие решений в условиях определенности. Основные методы
14. Принятие решений в условиях риска

15. Среды принятия решений

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УМЕНИЙ:

2-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на умение. Критерий: Правильно выполненное и оформленное задание – 30 баллов.

Компетенция: ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления

Умение: Уметь решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической теории

Задача № 1. Рассчитать основные виды издержек фирмы, функционирующей в условиях определенности

Компетенция: ОПК-3 Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды

Умение: Уметь применять количественные инструменты для принятия организационно-управленческих решений в условиях динамичной среды, обосновывать эти решения, оценивать их операционную и организационную эффективность

Задача № 2. Рассчитать объем выпуска и максимально возможную прибыль фирмы-совершенного конкурента

Задача № 3. Рассчитать объем выпуска фирмы-монополиста.

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ НАВЫКОВ:

3-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на навыки. Критерий: Правильно решенная задача – 30 баллов.

Компетенция: ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления

Навык: Владеть навыками решения профессиональных задач на основе знания (на продвинутом уровне) экономической теории

Задание № 1. Определить лучшую альтернативу для фирмы на основе анализа, учитывающего фактор времени

Компетенция: ОПК-3 Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды

Навык: Владеть навыками принятия обоснованных организационно-управленческих решений с учетом их операционной и организационной эффективности и динамичности среды

Задание № 2. Определить лучшую альтернативу для фирмы, применяя количественные методы принятия решений

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение
высшего образования
**«БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**
(ФГБОУ ВО «БГУ»)

Направление - 38.04.02 Менеджмент
Профиль - International management
Кафедра менеджмента и сервиса
Дисциплина - Управленческая экономика
(Managerial Economics)

БИЛЕТ № 1

1. Тест (40 баллов).
2. Рассчитать объем выпуска и максимально возможную прибыль фирмы-совершенного конкурента (30 баллов).
3. Определить лучшую альтернативу для фирмы, применяя количественные методы принятия решений (30 баллов).

Составитель _____ Д.И. Хлебович

Заведующий кафедрой _____ О.Н. Баева

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) основная литература:

1. Управленческая экономика. Инструментарий руководителя. Managerial economics. 5-е изд./ Пол Кит, Филип Янг.- СПб.: Питер, 2008.-622 с.
2. Сно К. К., Крекова М. В. Управленческая экономика: текст, задачи и краткие примеры. Managerial economics: text, problems, and short cases. Managerial economics: text, problems, and short cases. учеб. для вузов. пер. с англ.. Изд. 7-е/ К. К. Сно.- М.: ИНФРА-М, 2000.-670 с.
3. Чеканский А.Н. Управленческая экономика [Электронный ресурс] : практика применения. Учебное пособие / А.Н. Чеканский, В.А. Коцюева, С.Е. Варюхин. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дело, 2015. — 170 с. — 978-5-7749-1051-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51123.html>

б) дополнительная литература:

1. Государство и экономическая политика: возможности и ограничения управления. учеб. пособие. Public Finance and Public Policy. Responsibilities and Limitations of Government/ Арье Л. Хиллман.- М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2009.-879 с.
2. Грязнова А. Г., Юданов А. Ю. Микроэкономика: практический подход (Managerial Economics). учебник для вузов. допущено М-вом образования и науки РФ. 7-е изд., перераб.- М.: КноРус, 2014.-682 с.
3. Гибсон Д. Л., Доннелли Д. Х.-мл., Иванцевич Д. Организации: поведение, структура, процессы. учеб. для вузов. пер. с англ.. 8-е изд./ Д. Л. Гибсон, Д. Иванцевич, Д. Х.-мл. Доннелли.- М.: ИНФРА-М, 2000.-660 с.
4. Юкаева В. С., Зубарева Е. В., Чувикова В. В. Принятие управленческих решений. учебник/ В. С. Юкаева, Е. В. Зубарева, В. В. Чувикова.- М.: Дашков и К, 2012.-323 с.
5. Теория производства: долгосрочный анализ. Theory of Production : A Long Period Analysis. рек. УМО по клас. унив. образованию. учеб. пособие. Theory of Production : A Long Period Analysis/ Хайнц Д. Курц и Нери Сальвадори.- М.: Финансы и статистика, 2004.-630 с.

6. Байе Майкл Р., Никитин А. М. Управленческая экономика и стратегия бизнеса. учеб. пособие для вузов/ Майкл Р. Байе.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 1999.-743 с.
7. Врублевский Н. Д. Управленческий учет издержек производства в промышленных отраслях. [монография]. Электронный ресурс/ Н. Д. Врублевский.- М.: Бухгалтерский учет, 2011.-1 электрон. опт. диск (CD-ROM)
8. Розанова Н. М. Фирма в экономической системе/ Н. М. Розанова.- М.: ТЕИС, 1998.-285 с.
9. [Новичков, В. И. Управленческая экономика. Теория организации. Организационное поведение. Маркетинг : учебное пособие / В. И. Новичков, И. М. Виноградова, И. С. Кошель. — Москва : Дашков и К, 2017. — 132 с. — ISBN 978-5-394-02811-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : \[сайт\]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/70879.html> \(дата обращения: 06.06.2020\). — Режим доступа: для авторизир. пользователей](#)
10. [Пузыня, Т. А. Управленческая экономика : учебное пособие / Т. А. Пузыня. — Саратов : Вузовское образование, 2019. — 83 с. — ISBN 978-5-4487-0589-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : \[сайт\]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/87088.html> \(дата обращения: 06.06.2020\). — Режим доступа: для авторизир. пользователей](#)
11. [Чиркунова Е.К. Управленческая экономика \[Электронный ресурс\]: учебное пособие/ Е.К. Чиркунова, Е.Е. Киреева— Электрон. текстовые данные.— Самара: Самарский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2014.— 144 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/29796.html>.](#)
12. [Шабашова, Л. А. Управленческая экономика : учебное пособие / Л. А. Шабашова. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2018. — 154 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : \[сайт\]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/83943.html> \(дата обращения: 06.06.2020\). — Режим доступа: для авторизир. пользователей](#)

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля), включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Для освоения дисциплины обучающемуся необходимы следующие ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

- Сайт Байкальского государственного университета, адрес доступа: <http://bgu.ru/>, доступ круглосуточный неограниченный из любой точки Интернет
- База данных СИПРИ (Stockholm International Peace Research Institute), адрес доступа: <https://www.sipri.org/databases>. доступ неограниченный
- Электронно-библиотечная система IPRbooks, адрес доступа: <https://www.iprbookshop.ru>. доступ неограниченный

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Изучать дисциплину рекомендуется в соответствии с той последовательностью, которая обозначена в ее содержании. Для успешного освоения курса обучающиеся должны иметь первоначальные знания в области экономики и менеджмента.

На лекциях преподаватель озвучивает тему, знакомит с перечнем литературы по теме, обосновывает место и роль этой темы в данной дисциплине, раскрывает ее практическое значение. В ходе лекций студенту необходимо вести конспект, фиксируя основные понятия и проблемные вопросы.

Практические (семинарские) занятия по своему содержанию связаны с тематикой лекционных занятий. Начинать подготовку к занятию целесообразно с конспекта лекций. Задание на практическое (семинарское) занятие сообщается обучающимся до его проведения. На семинаре преподаватель организует обсуждение этой темы, выступая в

качестве организатора, консультанта и эксперта учебно-познавательной деятельности обучающегося.

Изучение дисциплины (модуля) включает самостоятельную работу обучающегося.

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

- текущие консультации;
- прием и разбор домашних заданий (в часы практических занятий);

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

- формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);

- самостоятельное изучение отдельных тем или вопросов по учебникам или учебным пособиям;

- написание рефератов, докладов;

- подготовка к семинарам;

- выполнение домашних заданий в виде решения отдельных задач, проведения индивидуальных работ по отдельным разделам содержания дисциплин и др.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

В учебном процессе используется следующее программное обеспечение:

– КонсультантПлюс: Сводное региональное законодательство,

– MS Office,

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

В учебном процессе используется следующее оборудование:

– Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза,

– Учебные аудитории для проведения: занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических занятий, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения,

– Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий